



걸어서 북한 속으로

1 영상 소개

• 걸어서 북한 속으로 (11분 11초)



평양 직할시와 3개의 특별시, 9개의 도로 나뉘어 있는 북한의 행정구역과 주요 도시에 대해 알아본다. 그리고 각 지역별 특성과 주요 도시에 얽힌 이야기들을 통해 한반도에 평화가 찾아와 북한으로 자유롭게 여행할 수 있는 그 날을 함께 염원해 본다.

2 영상 활용 가능한 교과

	과목	단원	영상 관련 주요 활동
직접 관련 교과	사회 ②	11-2. 우리나라의 여러 지역과 지역화 전략	• 북한 지역 브랜드 만들기
	도덕 ②	11-4-2. 통일 한국을 어떤 모습으로 가꾸어야 할까?	• 통일 한국 희망 뉴스 만들기

3 영상과 활동지 활용 Tip

- 클립 영상을 시청하면서 남한과 북한이 한반도라는 땅에서 역사를 같이 한 하나의 나라였음을 느낄 수 있도록 지도한다.
- 북한 지역 브랜드 만들기 활동을 통해 통일로 인해 발생하는 긍정적인 부분, 편익을 충분히 생각해 보며 통일 의지를 다질 수 있도록 한다.

가. 수업 개요 및 교수-학습 지도안

단원명	11. 세계 속의 우리나라 02 우리나라의 여러 지역과 지역화 전략	차시	1~2차시												
성취 기준	[9사(지리)11-02] 우리나라 여러 지역의 특징을 조사하고, 지역의 특색을 살리는 지역 브랜드, 장소 마케팅 등 지역화 전략을 개발한다.	수업장소	교실												
수업 목표	1. 우리나라의 각 지역이 지닌 가치와 경쟁력을 말할 수 있다. 2. 지역 브랜드, 지리적 표시, 장소 마케팅 등에 관해 설명할 수 있다.														
수업 흐름	<table border="1"> <thead> <tr> <th>도입</th> <th>전개 I</th> <th>전개 II</th> <th>마무리</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>통일 클립 영상 시청</td> <td>우리나라 각 지역의 특징</td> <td>북한 지역 브랜드 만들기</td> <td>수업 내용 정리</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> 영상: '걸어서 북한 속으로' (11분 11초) </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 지역과 지역성 지역 경쟁력을 높이는 방법 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 북한 지역 브랜드 개발 및 장소 마케팅 계획하기 </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 북한의 지역 경쟁력을 확인하고 통일 의지 다지기 </td> </tr> </tbody> </table>			도입	전개 I	전개 II	마무리	통일 클립 영상 시청	우리나라 각 지역의 특징	북한 지역 브랜드 만들기	수업 내용 정리	<ul style="list-style-type: none"> 영상: '걸어서 북한 속으로' (11분 11초) 	<ul style="list-style-type: none"> 지역과 지역성 지역 경쟁력을 높이는 방법 	<ul style="list-style-type: none"> 북한 지역 브랜드 개발 및 장소 마케팅 계획하기 	<ul style="list-style-type: none"> 북한의 지역 경쟁력을 확인하고 통일 의지 다지기
도입	전개 I	전개 II	마무리												
통일 클립 영상 시청	우리나라 각 지역의 특징	북한 지역 브랜드 만들기	수업 내용 정리												
<ul style="list-style-type: none"> 영상: '걸어서 북한 속으로' (11분 11초) 	<ul style="list-style-type: none"> 지역과 지역성 지역 경쟁력을 높이는 방법 	<ul style="list-style-type: none"> 북한 지역 브랜드 개발 및 장소 마케팅 계획하기 	<ul style="list-style-type: none"> 북한의 지역 경쟁력을 확인하고 통일 의지 다지기 												

교수-학습 지도안

단계	교수·학습 과정	교수·학습 자료
도입 (12분)	<p>▶ 통일 클립 영상 시청</p> <p>- '걸어서 북한 속으로'를 시청하며 북한의 각 지역 특징 및 지역 경쟁력에 대해 생각해 보도록 한다.</p> <p>▶ 학습 목표 안내</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;"><학습 목표></p> <p>1. 우리나라의 각 지역이 지닌 가치와 경쟁력을 말할 수 있다.</p> <p>2. 지역 브랜드, 지리적 표시, 장소 마케팅 등에 관해 설명할 수 있다.</p> </div>	<p>자료 1</p> <p>통일부 통일교육원 동영상 자료 - '걸어서 북한 속으로' (11분 11초)</p>

단계	교수·학습 과정	교수·학습 자료
<p>전개 I (8분)</p>	<p>① 우리나라의 각 지역은 어떤 특징을 지닐까?</p> <p>▶ 지역과 지역성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역과 지역성의 개념을 설명하고, 세계화 시대에 지역성은 그 지역의 가치와 경쟁력을 제공하는 중요한 요소임을 강조한다. - 클립 영상에서 소개된 북한 지역 중 한 지역을 선택하여 그 지역이 지닌 지역성을 찾아 활동지에 적어 보도록 한다. - [북한 행정구역] <ul style="list-style-type: none"> · 1개의 직할시: 평양직할시 · 3개의 특별시: 나선특별시, 남포특별시, 개성특별시 · 9개의 도: 황해남도, 황해북도, 강원도, 평안남도, 평안북도, 함경남도, 함경북도, 자강도, 양강도 - 활동지 작성이 끝나면 2~3명 정도 발표시킨다. 	<p>자료 2</p> <p>활동지(1번)</p>
<p>전개 II (20분)</p>	<p>② 지역 경쟁력을 높이는 방법</p> <p>▶ 지역화 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역화 전략의 개념과 지역화 전략으로서 지역 브랜드 구축, 지리적 표시 등록, 장소 마케팅에 대해 설명한다. - [지역화 전략] 지역의 경쟁력을 높이기 위해 경제적·문화적 측면에서 다른 지역과 차별화할 수 있는 계획 - [지역 브랜드] 상표 개념을 지역에 적용한 것으로 지역이 지닌 고유한 특성과 매력이 잘 드러날 수 있도록 개발해야 함(로고, 슬로건, 캐릭터 등 활용) - [장소 마케팅] 장소성이나 장소 자산을 활용하여 지역을 홍보하고 판매하는 것 <p>▶ 북한 지역 브랜드 개발하기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 클립 영상 속 지역 설명을 바탕으로 관심 있는 북한 지역을 선택해 지역 브랜드 만들기 활동을 한다. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">활동 Tip</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 개인 또는 모둠 활동으로 진행한다. 2. 개인 또는 모둠별로 북한의 지역을 하나씩 선정한다. 3. 선정한 지역의 장소 자산(자연환경, 인문 경관, 역사, 문화, 인물 등)을 인터넷을 활용하여 수집하고, 지역의 특성과 매력을 발견한다. 4. 지역의 특성을 잘 드러내는 지역 브랜드(로고, 슬로건, 캐릭터)를 개발한다. 5. 제작이 끝나면 결과물을 게시하여 다른 학생들과 함께 감상한다. </div> <ul style="list-style-type: none"> - 제작 활동이 끝나면 갤러리 워크 방식으로 다른 친구들의 작품을 함께 감상한다. 	<p>자료 2</p> <p>활동지(2번)</p>
<p>정리 및 평가 (5분)</p>	<p>◎ 학습 정리</p> <ul style="list-style-type: none"> - 학생들의 활동 결과물을 통해 북한 지역의 경쟁력을 확인하고, 통일 의지를 다질 수 있도록 한다. <p>◎ 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 학생들이 만든 지역 브랜드에 대한 피드백을 해준다. 	

나. 영상 활용 수업 활동지

 활용시 8페이지를 출력하세요

클립영상

걸어서 북한 속으로

북한 지역 브랜드 개발하기

()학년 ()반 ()번
이름 ()

- 클립 영상 내용을 토대로 북한 지역의 특징을 탐색해 보자.
- 다음 지역 중 한 지역을 선택하여 그 지역의 지역성을 조사해 보자.



[양강도] 풍산개



[양강도] 백두산



[함경북도] 무산광산



[평양직할시] 평양냉면



북한 지도



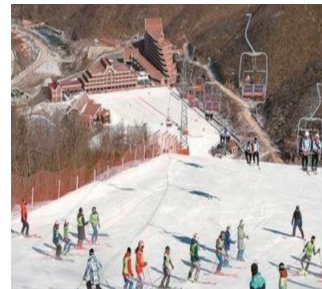
[나선특별시] 나진항



[평안북도] 유명한 문인들의 고향



[개성특별시] 개성 만월대



[강원도] 마식령 스키장

1) 선택한 지역은? _____

2) 선택한 지역의 지역성을 인터넷 검색 등을 통해 조사해 보자.

** 조사 내용: (예) 자연환경, 자원, 인문 경관, 역사, 문화, 인물, 특산물 등

조사 영역	조사 내용

2. 지역 브랜드 만들기

1) 위에서 조사한 내용을 토대로 선택 지역을 대표할 만한 특성과 매력을 정리하여 적어 보자.

-
-
-
-
-

2) 다음 예시를 참고하여 자신이 선택한 지역의 지역 브랜드를 만들어 보자.

 <p>보성군 상주시 여주시 완도군 전주시 제주도 춘천시 홍천군 고성군</p>	<p><내가 만든 북한 지역 브랜드></p>
--	--------------------------------

다. 영상 활용 수업 활동지 **도덕 2**

 활용시 10페이지를 출력하세요

클립영상

걸어서 북한 속으로

통일 한국 희망 뉴스

()학년 ()반 ()번

이름 ()

○ 클립 영상 내용을 토대로 '통일 한국 희망 뉴스'를 만들어 보자.

1. 다음에 제시된 사진 중 자신이 만들 '통일 한국 희망 뉴스'의 소재로 적절한 사진 하나를 고른다.



북한 지도



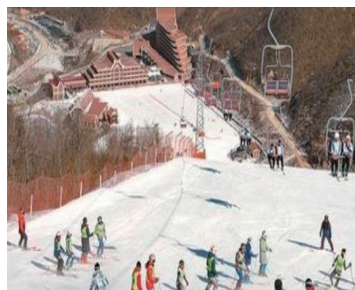
[양강도] 백두산



[개성특별시] 개성 만월대



[나선특별시] 나진항



[강원도] 마식령 스키장



[양강도] 풍산개



[평양직할시] 평양냉면



[함경북도] 무산광산



[강원도] 금강산



[개성특별시] 개성 역사 유적지구



[나선특별시] 시베리아 횡단철도

2. 내가 선택한 사진은? _____

3. 선택한 사진을 토대로 통일 전후의 모습을 비교하여 통일 한국의 긍정적인 모습을 구체화하는 '통일 한국 희망 뉴스' 신문 기사를 작성한다.

✓ 통일 한국 희망 뉴스 작성 방법

1. 먼저 신문 이름을 만들고, 발행 날짜와 발행자 이름을 적는다.
2. 신문 기사와 관련된 이미지를 찾아 출력해서 붙이거나 직접 그린다.(2컷)
3. 클립 영상, 인터넷 검색 등을 통해 선택한 사진과 관련된 이야기를 수집하고, 이를 토대로 통일이 되었다고 상상하여 통일 전후 모습을 비교하는 기사를 작성한다.
4. 마지막 칸에는 통일 한국의 긍정적인 모습이 잘 드러나는 기사를 작성한다.

[신문이름]

발행일:

발행자:

[기사관련 이미지]

[기사관련 이미지]

[통일 전 이야기]

[통일 후 이야기]

[통일 한국의 긍정적인 모습]

클립영상

걸어서 북한 속으로

북한 지역 브랜드 개발하기

()학년 ()반 ()번
이름 ()

1. 클립 영상 내용을 토대로 북한 지역의 특징을 탐색해 보자.

- 다음 지역 중 한 지역을 선택하여 그 지역의 지역성을 조사해 보자.



[양강도] 풍산개



[양강도] 백두산



[함경북도] 무산광산



[평양직할시] 평양냉면



북한 지도



[나선특별시] 나진항



[평안북도] 유명한 문인들의 고향



[개성특별시] 개성 만월대



[강원도] 마식령 스키장

1) 선택한 지역은? _____

2) 선택한 지역의 지역성을 인터넷 검색 등을 통해 조사해 보자.

** 조사 내용: (예) 자연환경, 자원, 인문 경관, 역사, 문화, 인물, 특산물 등

조사 영역	조사 내용

2. 지역 브랜드 만들기

1) 위에서 조사한 내용을 토대로 선택 지역을 대표할 만한 특성과 매력을 정리하여 적어 보자.

-
-
-
-
-

2) 다음 예시를 참고하여 자신이 선택한 지역의 지역 브랜드를 만들어 보자.

	<p><내가 만든 북한 지역 브랜드></p>
---	--------------------------------

클립영상

걸어서 북한 속으로

통일 한국 희망 뉴스

()학년 ()반 ()번

이름 ()

○ 클립 영상 내용을 토대로 '통일 한국 희망 뉴스'를 만들어 보자.

1. 다음에 제시된 사진 중 자신이 만들 '통일 한국 희망 뉴스'의 소재로 적절한 사진 하나를 고른다.



북한 지도



[양강도] 백두산



[개성특별시] 개성 만월대



[나선특별시] 나진항



[강원도] 마식령 스키장



[양강도] 풍산개



[평양직할시] 평양냉면



[함경북도] 무산광산



[강원도] 금강산



[개성특별시] 개성 역사 유적지구



[나선특별시] 시베리아 횡단철도

2. 내가 선택한 사진은? _____

3. 선택한 사진을 토대로 통일 전후의 모습을 비교하여 통일 한국의 긍정적인 모습을 구체화하는 '통일 한국 희망 뉴스' 신문 기사를 작성한다.

✓ 통일 한국 희망 뉴스 작성 방법

1. 먼저 신문 이름을 만들고, 발행 날짜와 발행자 이름을 적는다.
2. 신문 기사와 관련된 이미지를 찾아 출력해서 붙이거나 직접 그린다.(2컷)
3. 클립 영상, 인터넷 검색 등을 통해 선택한 사진과 관련된 이야기를 수집하고, 이를 토대로 통일이 되었다고 상상하여 통일 전후 모습을 비교하는 기사를 작성한다.
4. 마지막 칸에는 통일 한국의 긍정적인 모습이 잘 드러나는 기사를 작성한다.

[신문이름]

발행일:

발행자:

[기사관련 이미지1]

[기사관련 이미지2]

[통일 전 이야기]

[통일 후 이야기]

[통일 한국의 긍정적인 모습]