
경력개방형직위(홍보담당관) 안내자료

2019. 10.



I 통일부 일반현황

1. 임 무

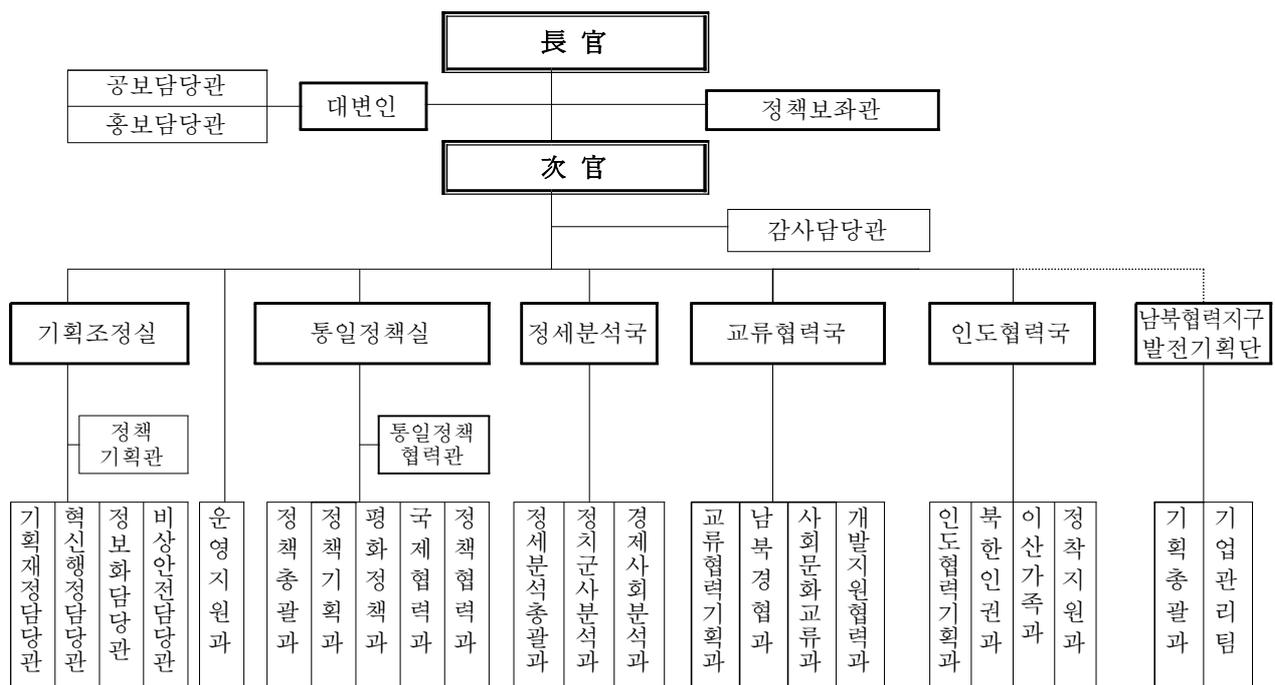
□ 정부조직법 제31조(통일부)

- “통일부장관은 통일 및 남북대화·교류·협력에 관한 정책의 수립, 통일교육, 그밖에 통일에 관한 사무를 관장한다”

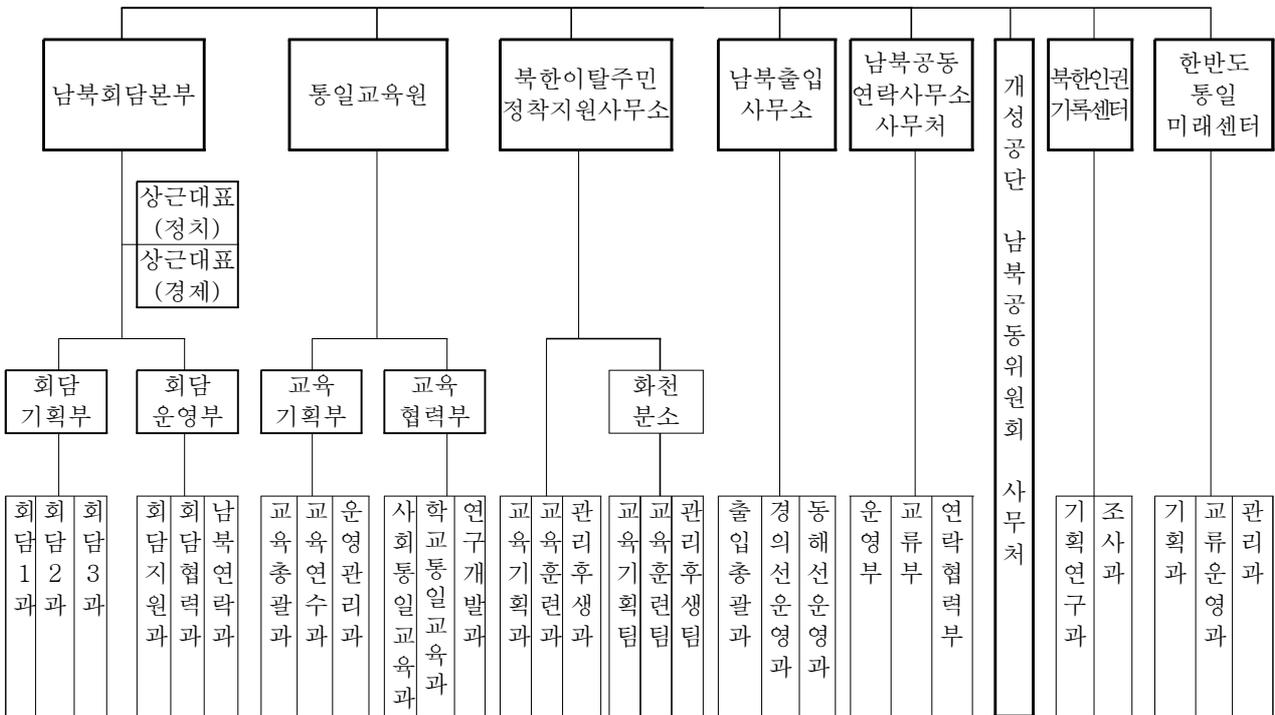
- (통일정책) 대북정책을 총괄·조정하고, 중장기 통일정책을 수립하여 집행
- (남북회담) 장관급회담을 중심으로 경제·군사 등 분야의 남북회담을 총괄
- (남북교류협력) 남북 경제협력, 개성공단 사업, 대북 인도적 지원, 사회문화교류 등을 추진하고 민간차원의 교류협력사업을 지원
- (인도적 문제 해결) 북한인권, 이산가족, 남북자 문제 등 남북간 인도적 문제를 해결하기 위한 정책 추진
- (북한이탈주민 정착지원) 북한이탈주민 초기 적응교육을 실시하고, 사회진출 후 안정적 국내 정착을 위해 지원
- (북한정보 수집·분석) 통일정책 수립·추진의 판단자료로 활용하기 위하여 북한의 정치·군사, 사회·문화, 경제·과학 분야 등에 관한 정보 분석
- (통일교육) 전 국민을 대상으로 통일정책 및 북한실상에 대해 교육 실시
- (남북 출입관리) 경의선 및 동해선 철도·도로 연결에 따라 육로로 이동하는 인원과 물자의 남북간 출입 관리

2. 조직 및 정원

□ 본 부 : 2실 3국 2관 1단 25과(관) 1팀, 253명



□ 소속기관 : 8소속기관 4부 26과(남북공동연락사무소 사무처 3부 포함) 3팀, 351명



□ 산하 공공기관 (기타 공공기관)

- 북한이탈주민지원재단, 남북교류협력지원협회

4. 예산 및 기금

(단위 : 억원)

년도	예산(일반회계)	남북협력기금
2018	1,729	9,593
2019	1,606	11,036

5. 소관 법률

□ 법률 : 11건

- 남북교류협력에 관한 법률('90.8.1 발효)
- 남북협력기금법('90.10.1 발효)

- 북한이탈주민의 보호 및 정착지원에 관한 법률('97.7.14 발효)
- 통일교육 지원법('99.8.6 발효)
- 남북관계 발전에 관한 법률('06.6.30 발효)
- 겨레말큰사전 남북공동편찬사업회법('07.4.27 발효)
- 개성공업지구 지원에 관한 법률('07.8.26 발효)
- 군사정전에 관한 협정체결 이후 남북피해자의 보상 및 지원에 관한 법률('07.10.28 발효)
- 남북 이산가족 생사확인 및 교류촉진에 관한 법률('09.9.26 발효)
- 6.25전쟁 남북피해 진상규명 및 남북피해자 명예회복에 관한 법률('10.9.27 발효)
- 북한인권법('16.9.4 발효)

□ 국회 동의를 거쳐 발효된 남북 합의서 : 13건

- 남북사이의 투자보장에 관한 합의서('03.8.20 발효)
- 남북사이의 소득에 대한 이중과세방지 합의서('03.8.20 발효)
- 남북사이의 상사분쟁 해결절차에 관한 합의서('03.8.20 발효)
- 남북사이의 청산결제에 관한 합의서('03.8.20 발효)
- 개성공업지구 통신에 관한 합의서('05.8.1 발효)
- 개성공업지구 통관에 관한 합의서('05.8.1 발효)
- 개성공업지구 검역에 관한 합의서('05.8.1 발효)
- 개성공업지구와 금강산관광지구의 출입 및 체류에 관한 합의서('05.8.1 발효)
- 남북사이 차량의 도로운행에 관한 기본합의서('05.8.1 발효)
- 남북사이의 열차운행에 관한 기본합의서('05.8.1 발효)
- 남북상사 중재위원회 구성·운영에 관한 합의서('05.8.1 발효)
- 남북해운합의서('05.8.1 발효)
- 남북해운합의서 이행과 준수를 위한 부속합의서('05.8.1 발효)

II 홍보담당관 주요업무내용

1. 일반 현황

□ 조직 및 정원

○ 홍보담당관(대변인실)

구 분	3~4급	4급	4~5급	5급	6급	7급	8급	계
정 원	-	1	1	2	1	1	1	7

□ 예 산

사업명	2019년
국내 통일기반조성	2,491백만원
- 통일정책대국민소통활성화	2,173백만원
- 통일문화진흥-통일문화콘텐츠창작활성화	318백만원

2. 주요 내용

- 통일정책 관련 홍보전략의 개발 및 홍보계획의 수립·시행
- 통일정책 관련 홍보 콘텐츠 기획·개발·홍보 협의체 운영
- 온라인대변인 지정·운영 등 SNS 정책소통 총괄·점검 및 평가
- 통일정책 관련 홍보자료의 발간 및 매체광고 등 시행
- 통일부 홈페이지 등을 통한 대내외 온라인 홍보
- 통일정책 관련 정책고객관리(PCRM)서비스 운영
- 통일문화 콘텐츠 개발 사업(기존 공모사업) 추진
- 통일방송 운영, 통일방송 확대 및 발전방안의 수립·시행

Ⅲ 홍보담당관 당면현안과제

□ 정책홍보 강화

- 국민들이 남북관계 및 대북정책을 쉽게 이해하고 체감할 수 있도록 홍보 추진
 - 남북관계 관련, 정부의 국정목표와 정책을 효과적으로 소통하기 위한 홍보 전략 마련
 - 홍보환경 변화에 대응하여 온라인·뉴미디어 활용 정책홍보 확대 및 통일 방송 활성화 방안 마련
 - 홍보효과 제고를 위한 홍보콘텐츠 확산 방안 마련·시행
- 분단 장기화에 따른 통일공감대 약화, 특히 젊은 층의 통일 무관심에 대응, 평화·통일에 대한 국민적 공감대 확대 추진
 - 일상에서 자연스럽게 통일을 떠올릴 수 있는 메시지를 담은 홍보콘텐츠 발굴·확산
 - 음악 등 통일문화 콘텐츠 창작 활성화 및 확산 방안 마련
- 효과적 정책소통을 위한 조직의 홍보 역량 제고방안 마련

□ 부정여론 대응

- 언론, SNS 등의 부정 여론(가짜뉴스 등) 모니터링
- 가짜뉴스 발생 시, 카드뉴스·영상 등 디지털 콘텐츠를 제작·확산하여 조기 대응

☐